Mojave Water Agency

CONCURSO DE ENSAYOS ESTUDIANTILES

INFLUYENDO EL FUTURO DE LA CONSERVACIÓN DEL AGUA

GANA HASTA $3,000 EN BECAS

550–900 PALABRAS

PRESENTACIONES DE ENSAYOS FINALISTAS

FECHA DE ENTREGA 29 DE SEPTIEMBRE

ABIERTO A TODOS LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN NUESTRA ÁREA DE SERVICIO

REGÍSTRATE AQUÍ

MÁS INFORMACIÓN

PUBLICINFORMATION@MOJAVEWATER.ORG
WWW.MOJAVEWATER.ORG
(760) 946-7000

Mojave Water Agency

STUDENT ESSAY CONTEST

INFLUIR EN EL FUTURO DE LA CONSERVACIÓN DEL AGUA

El agua es el sustento del Alto Desierto, algo que mucha gente da por hecho. A medida que la región de Mojave se enfrenta a retos cada vez mayores debido a la sequía, el cambio climático y el crecimiento de la población, es imprescindible adoptar medidas de conservación innovadoras y ambiciosas.

El tema del ensayo de este año es: **De la apatía a la acción: ¿Cómo pueden los jóvenes influir en el futuro de la conservación del agua en el Mojave?**

La agencia local, Mojave Water Agency, invita a los estudiantes de secundaria de nuestra zona de servicio a explorar la función única que pueden desempeñar los jóvenes para cambiar la actitud del público e impulsar un cambio significativo en la forma en que valoramos, utilizamos y protegemos el agua. ¿Por qué es tan difícil que la gente se ocupe de este tema? ¿Qué mensajes inspiran realmente a la acción? ¿Y qué puedes hacer tú, como estudiante, para liderar el camino?

Tu ensayo debe presentar:

- Los obstáculos que impiden que la gente se preocupe por la conservación del agua en el desierto de Mojave.
- El poder de la comunicación visual, emocional o cultural para influir en el comportamiento.
- Acciones específicas que los jóvenes pueden llevar a cabo para promover hábitos duraderos de uso racional del agua en sus comunidades.
-

Los ensayos ganadores deberán demostrar creatividad, una comprensión clara de los retos locales relacionados con el agua y estrategias realistas e innovadoras que Mojave Water Agency u otros líderes locales podrían considerar poner en práctica. Se seleccionará a tres finalistas, quienes deberán convertir su ensayo en un discurso que será presentado delante de un jurado.

Mojave Water Agency

REGLAS DEL CONCURSO:

1. Abierto a estudiantes de escuelas preparatorias que vivan dentro del territorio de Mojave Water Agency, y que estén inscritos en los grados 9-12 de escuelas públicas, privadas o que estudien en el hogar (los finalistas de concursos pasados no serán elegibles).
2. Todos los ensayos deben enviarse a través de Google Form antes del 29 de septiembre de 2025 a las 5:00 p.m. Por favor, envía tu ensayo en formato Word o PDF. Asegúrate de que tu nombre, información de contacto y el nombre de tu escuela estén en la parte superior del ensayo.
3. El cuerpo del ensayo final debe tener entre 550 y 900 palabras.
4. Para participar, debes llenar una breve solicitud en línea y enviar tu ensayo junto con un video corto con tu nombre, ciudad/municipio, escuela, grado y lo que aprendiste mientras escribías el ensayo (el video puede grabarse con una cámara de celular).
5. A los tres finalistas, se les asignará un mentor o entrenador de la comunidad para pulir su discurso, que está programada provisionalmente para el jueves 13 de noviembre ante un jurado calificador y a una pequeña audiencia, que puede incluir a sus familias.
6. El ganador del concurso de ensayos deberá presentar su trabajo en la Cumbre de Innovadores del Alto Desierto de 2026, que se celebrará en febrero. (Próximamente se darán más detalles).
7. Los ensayos se evaluarán en función de la redacción (calidad, claridad, estructura organizativa y estilo), el conocimiento contextual sobre la conservación del agua en la zona y la innovación y viabilidad de las soluciones propuestas.
8. Se prohíbe el uso de inteligencia artificial para redactar los ensayos. Todos los ensayos serán revisados para garantizar que no son producto de la inteligencia artificial.
9. El ganador recibirá una beca de $3000 y los dos últimos finalistas recibirán una beca de $1000 cada uno.
10. Los tres finalistas deberán aceptar participar en un video producido por Mojave Water Agency.
11. Todos los documentos recibidos se convertirán en propiedad de Mojave Water Agency.

Haga clic aquí para completar la solicitud en líneaß

O visite: **https://forms.gle/r5AUWbg4Sk3NWdUq8**

O escanea el código QR: